

Tutoriel des rédacteurs Playgrind

Introduction

Si vous lisez ce document, c'est que vous allez passer un test pour devenir rédacteur pour le site playgrind.fr. Ce site web est un site d'actualité comprenant un blog, partie centrale du site.

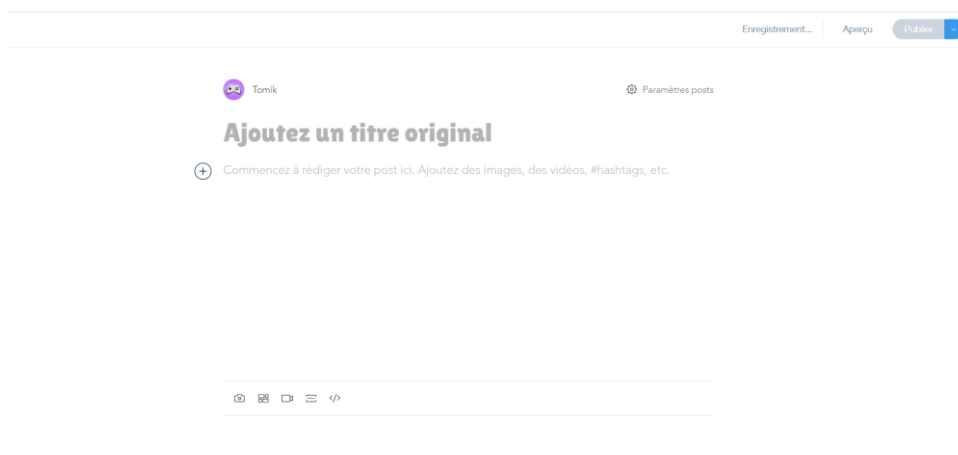
Dans ce fichier, je vais vous expliquer les choses à savoir les plus importantes pour non seulement créer un article de qualité, mais aussi qu'il soit bien référencé sur le web.

Si vous avez une question, si le document n'est pas clair ou pour toute autre chose, contactez-moi en messages privés, je vous éclairerai de ma lanterne.

Qui sommes-nous ?

Nous sommes une petite équipe de rédacteurs bénévoles passionnés qui relaient l'actualité de différents jeux mobile tels que Brawl Stars, Clash Royale, Mario Kart Tour, Call of Duty: Mobile, PUBG et bien d'autres.

L'interface de Wix



Interface classique de traitement de texte. Titre sur le haut comme indiqué et le contenu de votre article se trouvera juste en dessous. Pour **mettre en forme** votre texte (gras, liens, puces,...) il vous suffit de sélectionner le texte que vous souhaitez mettre en forme. Une série de boutons vous permettront alors d'ajouter gras, italique, liens ou bien des puces à votre paragraphe.

Les brouillons s'enregistrent automatiquement. Pour publier, il suffit de cliquer sur le bouton "publier". Vous trouvez également un bouton extrêmement important : Paramètres du post, dont nous parlerons plus loin.

Titre

Le titre est très important. C'est le premier texte que l'on voit sur le site ou sur les réseaux sociaux. Il doit parler du contenu mais sans trop en dire pour intéresser le lecteur et lui donner envie de cliquer sur l'article.

Pour la formule, il est important de toujours mettre le nom du jeu dans le titre. Vu qu'on travaille sur plusieurs jeux, ne pas le mettre pourrait porter le lecteur à confusion.

Voici 3 exemples :

Brawl Stars : Un équilibrage tue complètement Shelly

Un nouvel équilibrage tue complètement Shelly : Brawl Stars

Le nouvel équilibrage de Brawl Stars tue complètement Shelly.

Contenu

C'est quand même le plus important ! Il doit toujours être écrit correctement, sans faute d'orthographe. Il est indispensable de le partager en paragraphes selon les différents thèmes de l'article. Aérez bien votre texte et revenez à la ligne. Une formule standard que je vous propose mais qui est bien évidemment modifiable :

Introduction au thème + question/intrigue (*pour inciter à la lecture*)

Titre 1

Paragraphe 1

Titre 2

Paragraphe 2

Conclusion + phrase d'accroche

L'équipe Playgrind (*signature*)

Ça, c'était pour la forme. Pour ce qui est du fond, il est important de toujours vouvoyer le lecteur. Ensuite, veiller à ne pas utiliser trop de fois le même mot, ne pas faire de phrases trop longues et éviter les termes trop compliqués.

N'hésitez vraiment pas à faire référence à d'anciens articles du site grâce aux [liens](#). À placer autant que possible dans les 2,3 premières phrases pour faciliter le référencement.

Au niveau des images et vidéos, il est impératif d'en utiliser dans chaque article. Que ce soit pour aider le lecteur à comprendre ou que ce soit purement esthétique. Attention au nom local de votre image ! Il faut ABSOLUMENT que le nom de votre image soit pertinent.

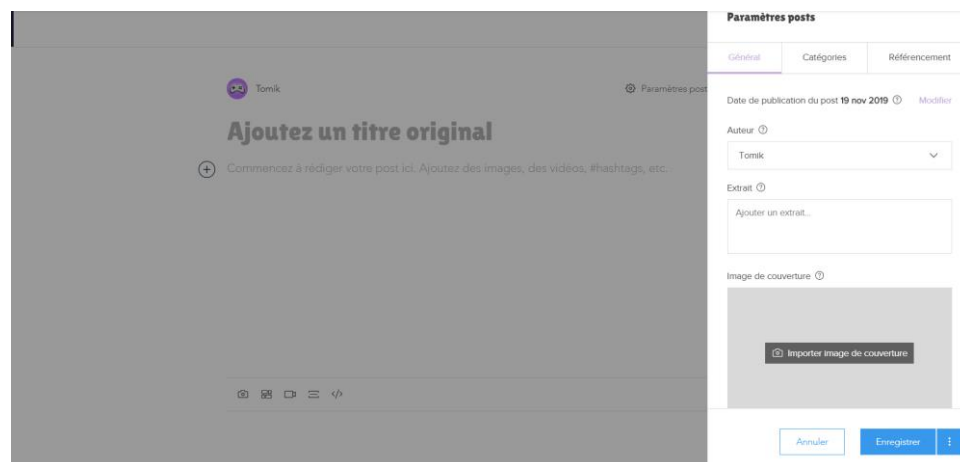
Exemple de nom incorrect : IMAGE_431253.PNG

Votre nom local (qui se modifie directement sur votre PC ou Smartphone avant d'importer l'image dans Wix) doit décrire votre image tout en étant le plus court possible. Retirez les espaces, les accents ainsi que les majuscules et concentrez-vous sur l'essentiel.

Exemple de nom correct : equilibrage-novembre-2019-brawl-stars.png

Paramètres du post

Comme dit précédemment, cette fenêtre est très importante. Voici son interface :



Les paramètres sont divisés en plusieurs fenêtres, avec beaucoup d'outils à utiliser.

Auteur

Dans "Général". Automatiquement il indiquera votre pseudo. Au cas où un changement est nécessaire, il suffit de cliquer et de choisir un autre auteur.

Extrait

Dans "Général". Dans cette section, il faut rédiger une courte description de l'article. Une nouvelle fois sans donner les informations cruciales, mais en laissant une intrigue qui pousseront le lecteur à cliquer.

Image de couverture

Dans "Général". Automatiquement, Wix choisira comme miniature de l'article la première image de l'article. Mais il est conseillé d'en choisir une autre. Celle-ci doit se trouver dans un format paysage, voire carré (pas d'images verticales) et toujours respecter une résolution d'au moins 1280x720 pixels.

Elle doit être attirante, elle doit montrer explicitement de quel jeu on parle et être de qualité.

! Ne pas toucher aux boutons "Afficher image de couverture" et "post populaire" !

Catégories

Dans “Catégories”. Très important également. Il existe 2 types de catégories : les jeux et les types d’articles. Il est obligatoire de toujours avoir au moins 2 catégories d’activées sur votre article.

Une qui définit le jeu dont on parle et l’autre pour définir de quel type d’article on parle (si c’est de l’actualité de base, si c’est une mise à jour, si c’est un guide,... D’autres suivront.). N’utilisez pas la catégorie “à la une”, je m’en occupe.

Référencement

3ème fenêtre/colonne des paramètres de votre post. Voici ce qu’elle contient :

- URL du post : Il doit être propre. On oublie les mots superficiels et on raccourcit un maximum. Wix en génère un automatiquement à partir de votre titre, il DOIT être modifié. Retirez les mots-liens inutiles et les déterminants.

Exemple incorrect : brawl-stars-un-nouvel-equilibrage-des-la-semaine-prochaine

Exemple correct : brawl-stars-equilibrage-semaine-prochaine

- Titre : le même que celui que vous avez mis lors de la rédaction
- Description : la même que dans l’**extrait** (voir ci-dessus).

Quand tout ça est fait, vous enregistrez les paramètres et vous allez retourner sur l’interface générale de rédaction.

Publication

Vous pouvez désormais publier votre article ! Pour les nouveaux venus, je vous demanderai de l’enregistrer en brouillon avant de le publier pour que je puisse check si tout va bien.

Règle d’or, l’**étalement**. Il est bête de publier 5 articles le même jour et les 2 jours d’après avoir absolument aucune publication. Quand 1 ou plusieurs articles sortent déjà un certain jour, alors planifiez le vôtre pour avoir de l’actu sur le long terme.

Quand votre article est publié, signalez-le à un admin, un éditeur ou un community manager qui se chargeront de publier votre article sur nos différents réseaux sociaux.

Rôles et fonctions dans l’équipe

- *Administrateur / gérant : Uniquement moi. Je supervise, m’occupe du site web en tant que tel et je vous fais parvenir l’actualité qu’il faut traiter.*
- *Editeur : Rédacteur d’articles, mais également chargé de publier les articles du blog sur nos réseaux sociaux.*
- *Community Manager : Veille à l’interaction avec la communauté et les groupes que l’on gère.*
- *Modérateur : Modérateur du serveur Discord.*
- *Rédacteur : Rédacteur des articles du blog.*

Toutes les fonctions (à part admin) sont atteignables ! Selon votre investissement, votre réactivité et la qualité de votre travail, grimper les échelons n'est pas si difficile.

Petit rappel : La rémunération n'est pour l'instant pas active. Nous ne générons pas d'argent (ou très peu) et ce très peu d'argent généré (<10€) sert pour l'instant à payer les frais de domaine, d'hébergement, etc (=100€/an). Plus tard, si une rémunération est active, elle sera répartie équitablement entre les membres de l'équipe.

Test des futurs rédacteurs

Pour les petits nouveaux, voici les consignes du test qui est mis en place. Si vous réussissez ce test, vous rejoindrez l'équipe de Playgrind.

Rédigez un article, sur le jeu et le thème de votre choix, qui pourrait être publié sur Playgrind. Il doit être rédigé dans un logiciel/une application de traitement de texte et doit être remis à contact@playgrind.fr endéans les 3 jours après la remise de ce document. Attention, utilisez des images et n'hésitez pas à lire le tutoriel ci-dessous pour plus de facilité. Les fautes d'orthographe ne sont pas admises.

Bon courage !

Tom, créateur de Playgrind